

Formation

La place du corps dans notre société numérique De la crise sanitaire à l'influence des médias, comment penser la construction et l'expression corporelle ?

JULIA DUVERNAY

Psychomotricienne libérale et enseignante à l'IFP
Travaillant dans un service de périnatalité
auprès de familles migrantes et souffrant
de maladies chroniques transmissibles

Psychomotriciens et soignants souhaitant réfléchir sur la place du corps dans notre société

L'image du corps prend une place centrale dans les médias, renvoyant l'image d'un corps idéal et stéréotypé.

En tant que psychomotricien, notre intérêt porte sur le corps singulier. La conscience du corps propre se construit dans la relation à l'autre et par le mouvement. Nous sommes de plus en plus confrontés à l'influence du monde numérique dans la construction identitaire de nos patients. Les réseaux sociaux deviennent l'interface digitale pour interagir avec l'extérieur. Le corps est mis à distance derrière son écran tout en étant mis en scène de manière factice. L'estime de soi se retrouve indexé aux nombres de « like », qui vient parler d'une souffrance identitaire et narcissique.

La crise sanitaire bouleverse également notre rapport au corps et aux interactions.

Cette formation amène les professionnels à réfléchir sur la place du corps dans notre société en mutation.



**Les 17 & 18 Déc.
2020**

De 9h à 13h
et de 14h à 17h

240 €
Particuliers

340 €
Institutions

Formation : La place du corps dans notre société numérique

De la crise sanitaire à l'influence des médias, comment penser la construction et l'expression corporelle ?

OBJECTIFS

- Réfléchir sur la place des médias dans notre société
- Avoir conscience de l'influence des réseaux sociaux et les conséquences sur la construction identitaire
- Elargir ses connaissances sur les troubles de l'image du corps (Dolto, Pireyre, Moyano)
- Affiner son observation sur la construction corporelle de nos patients
- Comment penser l'usage des écrans (Tisseron)

COMPÉTENCES VISÉES

- Prévention sur le rôle des médias et des réseaux sociaux et leurs impacts sur la construction identitaire
- Affiner sa lecture sur les troubles de l'image du corps
- Pouvoir proposer des tests analysant l'investissement corporel
- Réfléchir sur le cadre thérapeutique adapté et soutenant la construction corporelle

CONTENUS

- L'influence de notre société numérique sur la construction corporelle (médias, réseaux sociaux, influenceurs) : du miroir aux selfies
- Impact sur la construction de l'image du corps et les troubles narcissiques
- Conséquences de la crise sanitaire sur notre rapport au corps : de la distance physique à l'isolement et du télétravail à la perception de l'altérité comme objet de contamination possible.
- Rôle incontournable de la psychomotricité pour préserver l'importance d'être un corps en chair dans sa singularité et non d'un corps digital.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Théorie
- Power point
- Bibliographie
- Grille de lecture sur le corps
- Tests sur les représentations corporelles

